

2017年2月28日
東京海上日動火災保険株式会社

新企業CM「挑戦シリーズ『背中を押す者』篇」の放送開始

東京海上日動火災保険株式会社（社長 北沢 利文、以下「当社」）は、3月1日（水）より、新企業CM「挑戦シリーズ『背中を押す者』篇」の放送を開始いたします。当該CMは3月1日（水）より当社ホームページ内スペシャルサイト「挑戦」でもご覧いただくことができます。また、3月31日（金）までの1ヶ月間は、新企業CMの開始に併せて、新聞広告および屋外・交通広告を実施いたします。

1. 「挑戦シリーズ」について

東京海上グループは「100年先も、お客様や地域社会の『いざ』というときにお役に立つ会社でありたい、そして、お客様や地域社会から信頼される『良い会社“Good Company”』を目指し続けたい」という強い思いを込めて、国内・海外のグループ会社全社が共有するグループメッセージ「To Be a Good Company」を掲げております。

このグループメッセージのもと、当社は、災害発生時などの「有事の『いざ』」はもちろんのこと、人や社会が挑戦するときの「一歩前にふみだすときの『いざ』」についても支えられる存在でありたいという思いを込めて、2015年2月より「すべての挑戦を支えていきたい」というテーマで企業広告を展開しております。

新企業CMでは、当社の思いを「ふみだす人の、力になりたい。挑戦する人の保険。東京海上日動」というキャッチコピーに込めてお伝えしてまいります。

2. 『背中を押す者』篇（テレビCM）について

（1）コンセプト

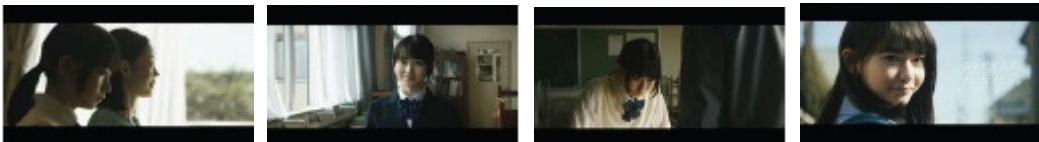
人それぞれの「次の一歩」（＝挑戦）を2パターンのシチュエーションで描き、「そっと背中を押す」場面で当社の存在を象徴的に描くことで、「次の一歩をふみだすときに応援したい、お役に立ちたい」という思いをお伝えしています。

（2）内容

■挑戦シリーズ「背中を押す者（留学）」篇

卒業後の進路について悩む高校生。

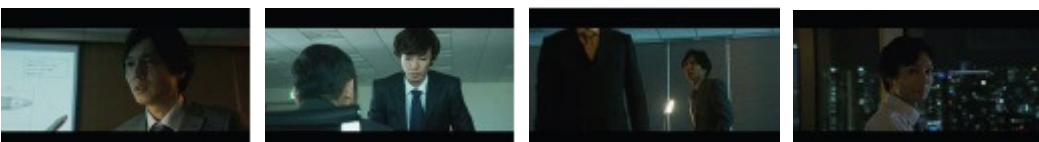
悩みながらも新しい一歩をふみだそうとしたとき、その背中を押したのは…？



■挑戦シリーズ「背中を押す者（開発）」篇

宇宙開発プロジェクトに取り組むビジネスマン。

沢山の夢や希望が込められたビッグプロジェクトに存続の危機が訪れたそのとき、彼の背中を押したのは…？



(3) 放送スケジュール

以下の当社提供番組で放送する他、3月中は番組を大幅に追加し、主に30秒バージョンを放送いたします。

また、Facebook、YouTube、Tver等では60秒の長尺バージョンを配信する予定です。

■当社提供番組

番組名	放送日	放送時間	放送局
報道ステーション	毎週木曜日	21:54-23:10	テレビ朝日系列
ザ!鉄腕!DASH!!	毎週日曜日	19:00-19:58	日本テレビ系列
東京海上日動Presents「挑戦へのエール」～Challenge Stories Next～	毎月第2日曜日	16:30-17:25	BS日テレ

3. その他

3月5日(日)、全国紙5紙朝刊(朝日新聞・産経新聞・日本経済新聞・毎日新聞・読売新聞)に新聞広告の掲載を予定しております。

新しい季節とともに訪れる「新たな一歩」(=挑戦)に向けたエールを、「手紙」をモチーフとしたデザインで表現し、当社の思いをお伝えします。

また、3月1日(水)以降、札幌・仙台・東京・横浜・名古屋・大阪・広島・福岡の全国8エリアにて、屋外・駅中・電車内に合計44種類の広告を掲載いたします。

■広告イメージ(抜粋)



上記内容は、当社ホームページ内スペシャルサイト『挑戦』のグラフィック広告からご覧いただけます。あわせて、当社公式Facebookにも掲載していきます。

●スペシャルサイト『挑戦』：<http://www.tokiomarine-nichido.co.jp/challenge/>

以上