

「ちょいのり保険（1日自動車保険）」利用申込件数 300 万件突破！

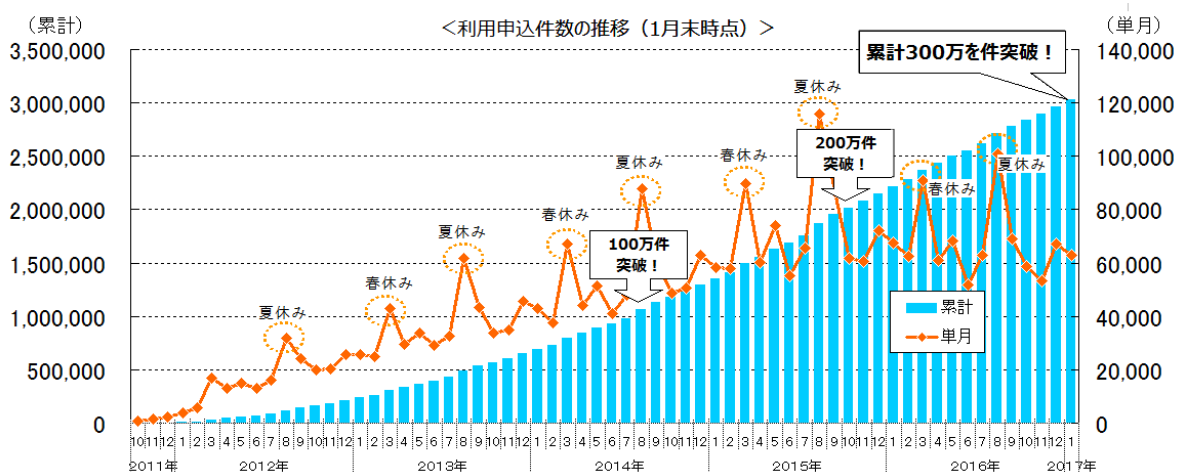
東京海上日動火災保険株式会社（社長 北沢 利文、以下「当社」）は、2012年1月に販売を開始した「ちょいのり保険（1日自動車保険）」の利用申込件数が累計 300 万件を突破しましたのでお知らせします。

当社は、引き続き「ちょいのり保険」（*1）の販売を通じて、無保険運転事故の縮減に貢献していくとともに、利用者の約 9 割を占める 10 代・20 代のお客様との「新たな接点」の構築を通じて、将来の自動車保険販売拡大に繋げてまいります。

(*1)本商品は、1日あたり 500 円からの保険料で、必要なときに、必要な日数分だけ携帯電話・スマートフォンで加入できる新しい自動車保険です。

1. 「ちょいのり保険」のご利用シーン・販売状況

「ちょいのり保険」は、お車を所有されない若年層のお客様を中心に、「友人の車を借りて運転したいが保険が心配なとき」「親の車を運転したいが、自動車保険の運転者条件が合致しないとき」など、お客様の多様なケースに応じてご利用をいただいております。特に、休暇・行楽シーズンを中心に多くの方にご利用いただいております。



3. 「ちょいのり保険」の貢献・効果

(1) 無保険運転事故の縮減

マイカーを持たない若者が保険に入らずに事故を起こしてしまう等、無保険運転による自動車事故の縮減に貢献したい、親や友人に借りた車でも安心して運転いただきたい、という思いのもと、当社は1日から入れる自動車保険「ちょいのり保険」を業界初(*2)で開発いたしました。

(*2) 当社調べ

(2) 自動車保険の販売拡大

「ちょいのり保険」をご利用いただいたお客様には、ご利用日数（無事故）に応じて、新たにお車を購入された際の自動車保険を最大20%割引する割引制度をご用意しています。今後も同割引をご案内しながら、「自動車保険」の販売拡大に繋げて参ります。

4. ちょいのり保険「おかげさまで300万件」キャンペーンの実施

利用申込 300 万件突破を機に、更に多くのお客様にご利用いただくことを目的として、2017年4月からキャンペーンを実施いたします(*3)。

(*3) キャンペーンの詳細は4月以降に当社HPでご案内予定です。

(ご参考)2017年4月「ちょいのり保険」商品改定の実施

2016年12月19日の当社ニュースリリースでご案内のとおり、当社はお客様から頂戴したご要望を踏まえ2017年4月1日以降に保険責任を開始する契約を対象に「ちょいのり保険」の商品改定を実施いたします。

主な改定内容は以下のとおりとなりますが、使いやすさと商品魅力の向上を通じてお客様への更なるサービス向上を図って参ります。

被保険者の複数人設定 業界初 (*4)	1度の申し込みで最大3人まで被保険者を追加登録できるようになり、合計4人まで補償できます。追加保険料は、被保険者の人数にかかわらずプランごとに定額です。
補償期間の24時間化	これまでの補償期間は1日単位でしたが、改定により保険責任開始時刻から24時間とします。
車両補償ありプラン (プレミアムプラン)の新設	「車両補償の免責金額を15万円から10万円に引下げ」、「弁護士費用等補償特約のセット」をしたプランを新設します。
対物超過修理費用等補償特約の自動セット	全てのプランに「対物超過修理費用等補償特約」を自動セットします。

(*4) 当社調べ

以上