

2018年2月20日
東京海上日動火災保険株式会社

新企業CM「挑戦シリーズ『東京2020への挑戦（地方創生）』篇」の放送開始

東京海上日動火災保険株式会社（社長 北沢 利文、以下「当社」）は、2月16日（金）より、新企業CM「挑戦シリーズ『東京2020への挑戦（地方創生）』篇」の放送を開始しました。

新企業CMでは、「2020年に向けた社会の変化への挑戦」をテーマにしており、当社が注力している“地方創生”に向けた取り組みのひとつである「インバウンド対応支援」を取り上げています。当該CMは当社ホームページ内スペシャルサイト『挑戦』でも視聴いただけます。

1. 「挑戦シリーズ」について

東京海上グループは「100年先も、お客様や地域社会の『いざ』というときにお役に立つ会社でありたい、そして、お客様や地域社会から信頼される『良い会社“Good Company”』を目指し続けたい」という強い思いを込めて、企業メッセージ「To Be a Good Company」を掲げています。

このグループメッセージのもと、災害発生時などの「有事の『いざ』」はもちろんのこと、人や社会が「一歩前にふみだすときの『いざ』」についても支えられる存在でありたいという思いを込めて、2015年2月より「すべての挑戦を支えていきたい」というテーマで企業広告を展開しています。

2. 新企業CM「挑戦シリーズ『東京2020への挑戦（地方創生）』篇」の内容

2020年に向け、外国からの観光客が増えつつある、とある旅館でおこる些細なコミュニケーションのすれ違いをコミカルに描きながら、“有事の『いざ』”だけでなく、“一歩前にふみだすときの『いざ』”の両方を当社が支援する様子を表しています。

具体例として、訪日外国人の対応力強化を支援する「多言語電話通訳サービス（※）」等を取り上げながら、おもてなしを試みる旅館の新たな挑戦を描いています。

（※）「多言語電話通訳サービス」は、商工三団体の会員企業向けに販売している「ビジネス総合保険制度」の付帯サービス（インバウンドビジネス支援サービス）の一つです。24時間365日ご利用いただける通訳専用のコールセンターで、10か国語に対応しています。

当社はこれからも、2020年に向けた日本全国の挑戦を応援していくために、社会の変化に先がけた商品・サービス等を通じて挑戦を続けていきます。

■挑戦シリーズ「東京 2020 への挑戦（地方創生）」篇

舞台は風情あふれる温泉旅館。2020 年が近づくにつれて、外国からのお客様が多くなり、旅館を営む夫婦は日々おもてなしに奮闘中。新たに訪れたフランス人夫婦との交流を通じて、日本中の挑戦を応援したいという当社の思いと、自らも挑戦していきたいという企業姿勢をお伝えしています。30 秒 2 パターン、60 秒 1 パターンを制作しています。



3. 放送スケジュール

以下の当社提供番組で放送する他、その他番組を大幅に追加し、平昌 2018 オリンピック競技中継等に放送いたします。

■ 当社提供番組（2018 年 2 月現在）

番組名	放送日	放送時間	放送局
ZIP!	毎週月曜日	5:50-8:00	日本テレビ系列
あさチャン!	毎週月曜日-金曜日 (隔日提供)	5:25-8:00	TBS 系列
Going!Sports&News	毎週土曜日 or 日曜日	23:55-24:55	日本テレビ系列
日曜もアメトーーク!	毎週日曜日	18:57-19:58	テレビ朝日系列

上記内容は、当社ホームページ内スペシャルサイト『挑戦』からご覧いただけます。あわせて、当社公式 Facebook にも掲載していきます。

- スペシャルサイト『挑戦』：<http://www.tokiomarine-nichido.co.jp/challenge/>

以上