

2014年8月21日

東京海上日動火災保険株式会社

「ちよいのり保険(1日自動車保険)」利用申込件数100万件突破！

東京海上日動火災保険株式会社(社長 永野 毅、以下「当社」)は、2012年1月に販売を開始した「ちよいのり保険(1日自動車保険)」の利用申込件数が累計100万件を突破しましたので、お知らせします。

当社は、2012年1月に「ちよいのり保険(1日自動車保険)^(*)」の販売を開始しましたが、本年8月9日(土)をもちまして利用申込件数が累計100万件を突破しました。

当社は、引き続き「ちよいのり保険」の販売を通じて、無保険運転事故の縮減に貢献していくとともに、利用者の約9割を占める10代・20代のお客様との「新たな接点」を活用することで、将来の自動車保険販売拡大に繋げてまいります。

(*) 本商品は、1日あたり500円もしくは1000円の保険料で、必要なときに、必要な日数分だけ携帯電話で加入できる新しい自動車保険です。

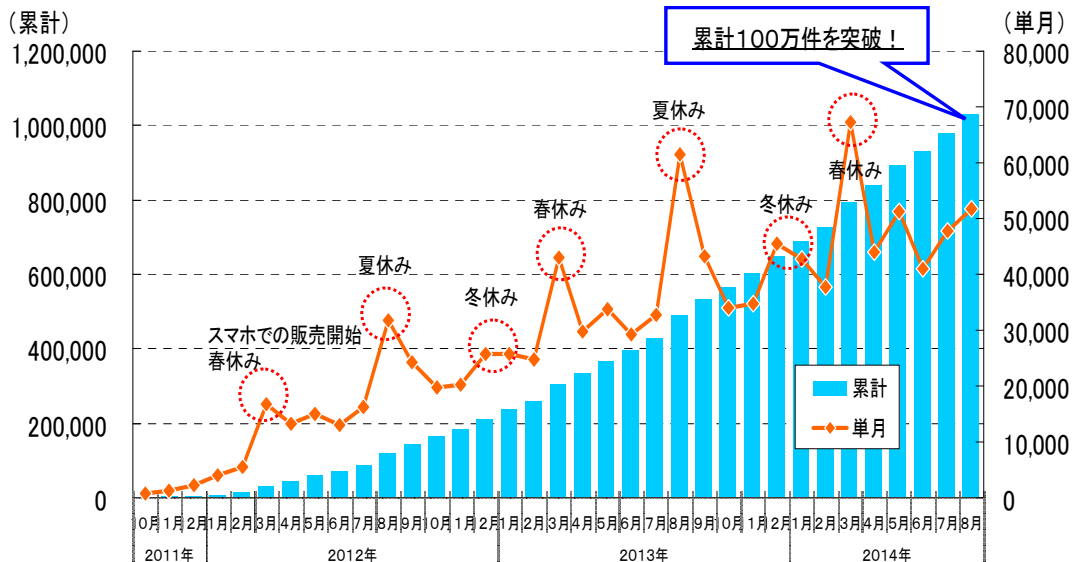
株式会社NTTドコモと共同でサービスの提供を行う「ドコモ ワンタイム保険(1日自動車保険)」として2011年10月より先行販売しています。

1. 「ちよいのり保険」の販売状況

(1)概況

「必要なときに、必要な日数分だけ、いつでもケータイで手軽に加入できる」商品コンセプトが、多くのお客様に支持をいただいています。**特に、休暇・行楽シーズンを中心に多くの方にご利用いただいております、前年比160%(既往1ヶ年)のペースで毎月順調に件数を伸ばしています。**

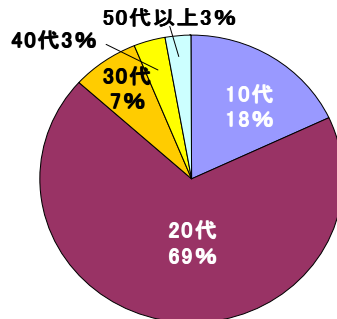
<利用申込件数の推移(8/17現在)>



(2) 利用者は「若年層」が中心

利用者数の87%が10代・20代で、大半が22歳以下の大学生を中心としたお客様です。「ちよいのり保険」が初めての保険加入となった方が多いと推定されます。

＜年代別利用者数の割合＞



(3) 複数回利用者が多数

利用者に行ったアンケート結果において、「ちよいのり保険」の商品・サービス全体について、約9割の方が「大変満足」もしくは「満足」と回答されており、また、2回以上利用されているお客様が74%と、多くの方にリピーターとなってご利用いただいております。

2. 「ちよいのり保険」の貢献・効果

(1) 「無保険運転事故の縮減」に貢献

マイカーを持たない若者が保険に入らずに事故を起こしてしまうケースが増えており、無保険運転による自動車事故は、年間10万件以上発生していると推計されます(*2)。

当社は、“人とクルマの毎日を安心なものにしたい”という思いのもと、親や友人に借りた車でも安心して運転いただくため、1日から入れる自動車保険「ちよいのり保険」を開発しました(*3)。

これまでに、「ちよいのり保険」のご契約で発生した累計3千件を超える事故対応を行っており、「ちよいのり保険」の販売を通じて、今後も無保険運転事故の縮減に貢献していきます。

(*2) 当社推計 (*3) 業界初(当社調べ)

(2) 自動車保険販売拡大に効果

当社は「ちよいのり保険」の展開によって、若年のお客様と「ちよいのり保険」の利用や「事前登録(*4)」を通じた「新たな接点」を構築していきます。これらのお客様が将来ご自身でお車を購入し、当社の自動車保険に加入いただく際に、「ちよいのり保険」の利用日数(無事故)に応じた割引(最大20%)を適用する等により、自動車保険の販売拡大に繋げていきます。

(*4) 「ちよいのり保険」の加入にあたっては、氏名や住所・運転免許証番号などを登録する「事前登録」が必要です。

以上