

越境 EC を活用した企業の海外進出支援制度の創設

東京海上日動火災保険株式会社(取締役社長 北沢 利文、以下「当社」)は、株式会社広島銀行(代表取締役頭取 部谷 俊雄、以下「広島銀行」)および株式会社グローバルブランド(代表取締役 山田 貴弘、以下「グローバルブランド」)と連携し、日本の販売事業者が海外の Amazon で商品を販売できる「Amazon グローバルセリング」を活用した新たな制度を創設いたします。これらの取組みにより、今後も当社は、地域企業の海外進出および地域経済の発展の支援に取り組んでまいります。

1. 背景

日本各地において、都市部への人口集中による過疎化が課題となっており、地域企業は人口低下に伴う商圏の縮小が喫緊の課題となっています。

「Amazonグローバルセリング」(※1)をはじめとする、ECサイトを通じた国際的な電子商取引(以下「越境EC」)は、海外で商品を販売するリスクやコストを軽減させながら海外に商圏を拡大する取り組みとして昨今注目されており、特に、対北米向けの市場規模は2020年に1兆円を超える(※2)とされています。

このような状況を踏まえ、地域企業の商圏拡大を目的とした海外進出を後押しするため、「Amazonグローバルセリング」を活用し、当社、広島銀行、グローバルブランドの3社で、より簡易かつ安心して海外に販路を拡大いただける制度を創設いたしました。

※1 Amazonが日本の販売事業者の事業拡大を支援するために提供している、海外のAmazonで商品を販売できるプログラム。

※2 出典「平成29年度我が国におけるデータ駆動型社会に係る基盤整備」

2. 制度の概要

当社、広島銀行、グローバルブランドの3社がそれぞれの強みを活かしながら、「Amazon グローバルセリング」を活用することで、地域企業の海外(北米)での商品販売をサポートし、地域活性化の実現を目指します。各社の具体的な役割は以下の通りです。

① 広島銀行

海外ビジネスに挑戦しようとしている地元企業に本制度をご案内すると共に、海外進出する際のファイナンス面の支援や各種アドバイスを実施します。

② グローバルブランド

越境 EC 実務において、専門性が求められる英語での出品・プロモーション対応、貿易事務を含めた税関等の各種手続き、米国倉庫業務、独自システムを活用した物流コストの削減等を、ワンストップでご提案します。

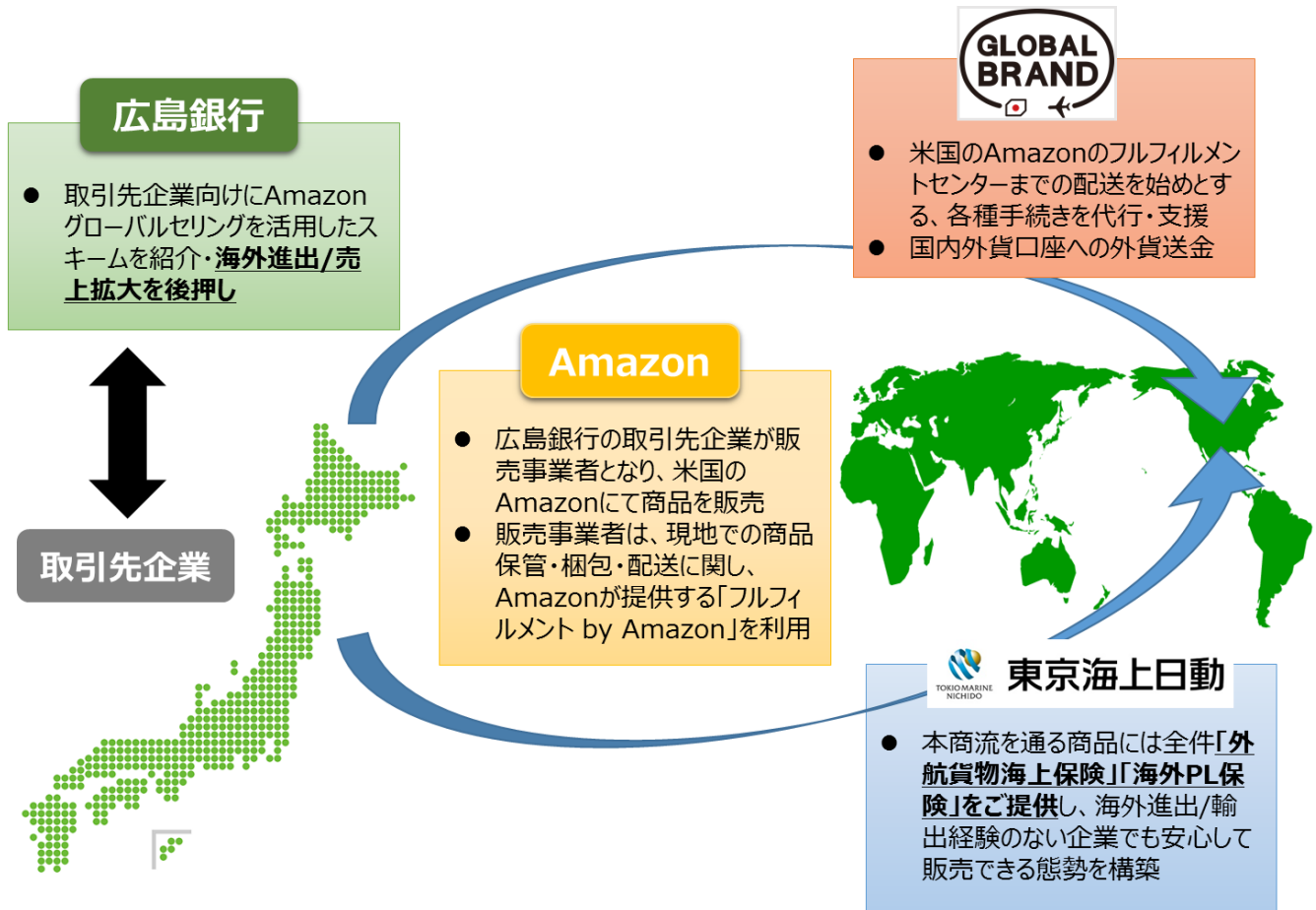
③ 当社

本制度で輸出される全ての商品に対する外航貨物海上保険・海外 PL 保険をグローバルブランドに提供することで、「輸送による損壊リスク」「北米における訴訟リスク」を低減させ、企業がより安心・安全に海外進出するための保険・サービスのご提案を実施します。

3. 今後の展開

今後当社は、本取組みで得られた知見を活用し、企業の海外への販路拡大を支援するとともに、全国各地での経済活性化の取り組みを検討してまいります。

(サービスイメージ図)



※AmazonはAmazon.com, Inc.またはその関連会社の商標です。

以上