

「ジャパン・レジリエンス・アワード 2019」の受賞について

東京海上日動火災保険株式会社(社長 北沢 利文、以下「東京海上日動」)およびベルフォアジャパン株式会社(社長 瀧川 直人、以下「ベルフォア」)は、ジャパン・レジリエンス・アワード(強靱化大賞)2019において、「最優秀レジリエンス賞」および「優秀賞」を受賞しましたので、お知らせいたします。
なお、東京海上グループの本賞の受賞は3年連続となります。

1. 「ジャパン・レジリエンス・アワード(強靱化大賞)2019」について

一般社団法人レジリエンスジャパン推進協議会が主催しており、次世代に向けたレジリエンス社会構築のために、強靱な国づくり、地域づくり、人づくり、産業づくりに資する活動、技術開発、製品開発等に取り組んでいる企業・団体を評価、表彰する制度です。



2. 受賞内容

賞の名称	受賞した取組	内容
最優秀 レジリエンス賞	東京海上日動 ベルフォア 災害早期復旧サービスの普及を通じた企業等のレジリエンス強化支援	罹災時に発動する事業継続戦略の一つである「早期復旧」を実現するためには、被災設備等を新品に交換するよりも、修復の方が時間を短縮できる場合が多い。 東京海上日動とベルフォアは、保険契約者に『災害早期復旧サービス』を提案する活動を積極的に展開しており、罹災された企業等の復旧期間の短縮に取り組んでいる。
最優秀 レジリエンス賞	東京海上日動 若者の東京一極集中からの転換	「地方創生」の一環として、地元への人材定着及びIターン・Uターンを促進するため、若者に『地元で働く』『地元のために働く』ことを意識づける取組みを実施。 若者の地方からの人口流出を防ぐことで、東京一極集中に歯止めをかけ、各地の災害対応力の低下防止と、災害後の早期復興を可能にする。
優秀賞	東京海上日動 「地方創生プラットフォームアプリ」の開発	位置情報の取得に優れたビーコン技術を活用した『地方創生プラットフォームアプリ』を開発。 アプリを通じて店舗の近くを通った際などに属性に応じた効果的なクーポン・お知らせをプッシュ配信し、店舗へ誘導したり、位置情報を分析しマーケティングに活用するなど、更なる集客や売り上げ増に繋げることで、力強い街づくり、稼ぐ企業づくりの貢献に取り組んでいる。
優秀賞	東京海上日動 「農」・「食」の(国際)競争力向上に向けた各種支援	高齢化が進む農業の法人化や6次産業化、また認証取得の支援を通じ、「農」と「食」の(国際)競争力向上に資する取組みを実施。魅力的な産業とすることで、日本各地の耕作放棄地・荒廃農地の削減、自給率向上に寄与すべく取り組んでいる。 これにより、災害や有事の際の「食」の確保につなげる等、強くてしなやかな国づくりへの貢献を目指している。

東京海上グループはこれからも、保険事業を通じて培った知見を活かし、さまざまなステークホルダーと連携しながら、強くてしなやかなレジリエンス社会の構築に貢献してまいります。



授賞式(3月15日、鉄鋼会館(東京都中央区))

以上