

新企業CM 「人の力に。人を力に。」篇の放送開始

東京海上日動火災保険株式会社（取締役社長 広瀬 伸一、以下「当社」）は、12月30日（水）より、新企業CM「人の力に。人を力に。」篇の放送を開始します。

本CMでは、当社の損害保険が世の中のさまざまな場面に関わりお客様を支えていることと、人の力とデジタルを融合させて新しい価値を生み出しながら、全国約5万店の代理店とともに「安心と安全」をお届けする当社の姿勢を「人の力に。人を力に。」というキャッチコピーとともに伝えています。

1. 新企業CM「人の力に。人を力に。」篇について

当社は日本で最初の保険会社として誕生し、以来、お客様や地域社会の“いざ”を支え、お守りし、安心と安全の提供を通じて、社会課題の解決に取り組んでまいりました。

全国約5万店の代理店とともに、常にお客様に寄り添い、先進的なテクノロジーも活用してお客様のために最適な保険を提案することに努めています。「人を思って、人が行動する」、この企業姿勢は、大きな変化の時代を迎えた今、当社が改めて社会に提供できる「安心」の在り方であると信じています。

新CMでは、当社の思いを「人の力に。人を力に。」というキャッチコピーに込め、人の力とデジタルで、あらゆる場面においてお客様と地域社会の“いざ”を当社の損害保険およびサービスが支えていることを表現しています。

2. 放送スケジュール

12月30日（水）から以下の当社提供番組を中心に、全国で放送を開始します。

■ 当社提供番組（2020年12月現在）

番組名	放送日	放送時間	放送局
news zero	月・水・金／火・木（週替わり）	23:00-23:59（月-木） 23:30-24:30（金）	日本テレビ系列
帰れマンデー見っけ隊！！	毎週月曜日	19:00-20:00	テレビ朝日系列

本CMは、当社ホームページにてご覧いただけます。

ホームページ URL :

www.tokiomarine-nichido.co.jp/company/publication/cm/challenge/#chikara

以上

添付別紙：「人の力に。人を力に。」篇 CMカット表

1)		サウンドロゴ TOKYO MARINE CI) 東京海上日動 東京海上グループ	9)		
2)		♪Twinkle, twinkle, little star Na) 大きな変化を迎えた今、	10)		暮らしに寄り添い、
3)		「安心」は どうあるべきだろう。	11)		人の力とデジタルで 新しい価値を 生み出し
4)		人を思って、 人が行動する。	12)		
5)		そこにこそ、 本当の安心は生まれる。	13)		損害保険で 「安心」「安全」を お届けする。
6)		私たちは、 そう信じます。	14)		テロップ) 傷害保険 自転車保険 船舶・貨物・運送の保険 旅行・レジャーの保険 工事の保険 自動車保険 火災保険 サイバーリスク保険 事業活動全般の保険
7)			15)		人の力に。 人を力に。
8)		全国約5万店の 代理店とともに	16)		東京海上日動 CI) To Be a Good Company 東京海上日動