

経済ニュース・動画コンテンツを起点とした新しい学習習慣と社内コミュニケーションの創造
～NewsPicks アプリを活用した、学びとつながりのプラットフォーム
「NewsPicks Enterprise」と「MOOC Enterprise」の本格展開～

東京海上日動火災保険株式会社(取締役社長:広瀬 伸一、以下「当社」)は、最新の社会情勢に対する社員の理解を深めるとともに、全国どこからでも参加できるオープンな社内コミュニケーションの場を創るため、2020年9月から一部の社員で利用を開始している「NewsPicks Enterprise」と「MOOC Enterprise」を2021年4月より本格的に展開します。

新しい発想や価値提供を実現するために必要な社会情勢への理解の深まりや、幅広い知見の獲得と、これまでにない新たな社内コミュニケーションの創出を目指してまいります。

*「NewsPicks Enterprise」と「MOOC Enterprise」は、株式会社ニューズピックス(代表取締役社長 CEO:坂本 大典、以下「ニューズピックス社」)が提供するソーシャル経済メディア「NewsPicks」の仕組みを使った企業向けの学びとつながりのプラットフォームです。「NewsPicks Enterprise」は企業ごとにカスタマイズされたアプリ、「MOOC Enterprise」は動画学習サービスです。

1. 背景

お客様ニーズの多様化、テクノロジーの進展、競争の激化等、事業環境が大きく変化する中で、お客様に新しい価値を提供し、選ばれ続けるためには、時代に即した社員の成長・能力開発が不可欠となります。

当社では2020年9月より希望者を対象に「NewsPicks Enterprise」と「MOOC Enterprise」を導入しました。社員一人ひとりが、変化する社会の時事問題等をタイムリーに把握したり、社会課題の背景を深く理解したりするためのツールとして、また多様な社員が自由に意見を交わすオープンな社内オンラインコミュニケーションの場を作り、互いの成長を支え合うための新しい仕組みとして活用してきました。これまでの約半年間の取り組みを通じて、一定の効果が確認できたことから、2021年4月よりこの取り組みを本格的に展開していくこととしました。

2. 取り組みの概要

「NewsPicks Enterprise」と「MOOC Enterprise」の本格導入の内容は以下の通りです。

(1) 利用者の拡大

これまで一部の社員を対象に導入していましたが、社内における利用者の規模を今後さらに拡大していきます。

(2) 当社オリジナルコンテンツの拡充

社内オンラインコミュニケーションの活性化を目的に、社員自身が当社オリジナルの記事コンテンツを作成・発信していますが、「組織活性化の成功事例」等より幅広いテーマで、また新たに動画コンテンツを加え、社員の成長・能力開発につながるようコンテンツの充実を図っていきます。

(3) 有識者を招いた当社限定イベントの拡充

社会の変化を捉えることを目的として、「DX」や「働き方」をテーマに有識者を招いた当社限定イベントをニューズピックス社と共に開催しています。今後これらのテーマをより深掘りし、内容の充実を図りながら、「ダイバーシティ&インクルージョン」や「組織活性化」といった新たなテーマを加え、開催頻度を高めて継続開催することで、新しい学習習

慣を構築していきます。

3. 今後の展開

当社は、今後の社員の人材育成における重要テーマとして、「最新の知見をタイムリーに学び、専門性を高め、様々な社会課題に解決策を提案する力を身に着けること」を掲げています。いつでもどこでも学べるマイクロラーニングツールの一つとして「NewsPicks Enterprise」と「MOOC Enterprise」を本格導入することで、新しい学習習慣の確立と、部門・役職・世代を超えた社内コミュニケーションの活性化を図り、社員の成長・能力開発を加速してまいります。

社員一人ひとりが働きがいを実感しながら成長し、社員と共に会社も持続的に成長することで、「お客様や地域社会の”いざ“をお支えし、お守りする」という当社の事業の目的・パーパスの実現に取り組んでまいります。

以上