

新CM「My Marines」シリーズ
『つつみこむ安心』篇の放送開始

東京海上日動火災保険株式会社(取締役社長 広瀬 伸一、以下「当社」)は、2月28日(月)より、相葉雅紀さん(以下「相葉さん」)を起用した広告「My Marines」シリーズ第二弾となるCM『つつみこむ安心』篇を全国で放送します。本CMは当社ホームページでもご覧いただけます。

1. 広告シリーズ「My Marines」について

当社は、2022年1月より新たに「いついかなる時も、いちばんそばに。」という企業メッセージと共に企業広告を開始しております。本シリーズの広告では、当社の保険代理店・社員を表現している「My Marines」を通じて、お客様の「挑戦」を応援するだけでなく、「万が一のとき」はもちろん「未然の備え」まで広く、お客様を「いつも」支える存在でありたいという思いをお伝えしています。

2. My Marines『つつみこむ安心』篇の内容

本シリーズ第二弾となる『つつみこむ安心』篇では、当社の事業内容やその中で活動する「My Marines」を、ジオラマを使い表現しています。対面やオンラインでいつでも保険の相談や事故の相談ができる保険代理店の存在や、サイバーリスク対応、衛星データを活用した被害状況の確認など、相葉さんが当社の幅広い事業内容を知り、「My Marines」がいついかなる時もいちばんそばにいる安心について理解していく様子を描いています。

1879年の創業以来リスクと向き合ってきたプロフェッショナルとして、人の力とデジタルを合わせ、「いついかなる時も」お客様や社会を支えてまいります。

3. 放送スケジュール

2月28日(月)から、以下の当社提供番組を中心に全国で放送します。

■ 当社提供番組 (2022年2月現在)

番組名	放送日	放送時間	放送局
news zero	月・水・金／火・木 (週替わり)	23:00-23:59 (月-木) 23:30-24:30 (金)	日本テレビ系列
帰れマンデー見っけ隊!!	毎週月曜日	19:00-20:00	テレビ朝日系列

4. 当社ホームページ内スペシャルサイトについて

当社ホームページに特設サイトを公開しています。本サイトにはCM情報やメイキング映像を掲載しております。

■ 特設サイト

www.tokiomarine-nichido.co.jp/itsu-ichi/