

## 保険の理解度向上に繋がる Web サービス開発に向けた取組みの開始 ～よりお客様一人ひとりに合った補償をお届けすることを目指して～

東京海上日動火災保険株式会社(取締役社長:広瀬 伸一、以下「東京海上日動」)は、株式会社マネーフォワード(代表取締役社長:CEO 辻 庸介、以下「マネーフォワード」)と共同で、お客様の保険の理解度向上に繋がる Web サービスの開発に向けた取組みを開始します。

### 1. 背景・目的

近年、個人を取り巻くリスクは複雑化しており、お客様がご自身やご家族が抱えるリスクの全体像を正確に把握し、加入すべき保険を判断することは難しくなっています。また、「保険は難しい」という悩みを抱えている方や、ご自身が加入している保険の内容をより詳細に理解したいというお客様もいらっしゃいます。このような中、東京海上日動は、2021年6月に「AIが生損保一体のおすすめプランを設計する機能」を生損保一体型保険「超保険」に導入し、コンサルティング提案を実施する代理店が本機能を活用することで、お客様一人ひとりに合った補償をわかりやすくお届けする取組みを推進してきました。

今般、こうした取組みを更に推進するため、Fintech 業界で個人の経済状況の可視化や UX(ユーザーエクスペリエンス)デザイン力に強みを持つマネーフォワードと共同で、新たなソリューション開発を目指す取組みを開始します。

### 2. 取組みの概要

東京海上日動とマネーフォワードは、お客様の保険加入をサポートする以下の Web サービスを開発します。本サービスを利用することで、お客様は保険に対する理解をより一層深めることができます。さらに、代理店が「AIが生損保一体のおすすめプランを設計する機能」を活用しながらアドバイスを行うことで、お客様はよりご自身やご家族に合った保険に加入しやすくなります。

なお、開発にあたっては、マネーフォワードの専門チーム『Fintech Service Design Center by Money Forward X』\*が、お客様が保険加入を検討する際に必要とする情報等について各種調査を行っております。

#### ① 保険の理解度確認クイズ

保険の内容に関する様々なクイズを出題し、お客様にご回答いただくことで、お客様の保険の理解度を判定できるサービスです。ゲーム感覚でご利用いただくことができ、自然と保険に関する理解度を深めることができます。

#### ② お客様とご家族のリスク診断

お客様が Web 上で家族構成、職業、居住形態、家計収支等の情報を入力すると、お客様とご家族が抱えるリスクの種類と必要補償額を判定できるサービスです。リスクの全体像をわかりやすく可視化することで、加入すべき保険を判断しやすくなります。

\* Fintech サービスのユーザーリサーチから UI/UX デザイン、開発までを一気通貫で支援する マネーフォワードの専門チーム

### 3. 今後について

東京海上日動とマネーフォワードは、それぞれの技術・ノウハウを提供し合い、22年度上期中に実証実験を行い、23年度中の導入を目指し上記サービスの開発を進めてまいります。本サービスは、「超保険」取扱代理店を通じてご提供する予定です。

以上