

2022年6月28日  
東京海上日動火災保険株式会社

## Mellow との資本業務提携について

東京海上日動火災保険株式会社(取締役社長:広瀬 伸一、以下「当社」と)、株式会社 Mellow(代表:石澤 正芳、森口 拓也、以下「メロウ」)は、今後の店舗型モビリティ市場の発展を見据え、モビリティビジネス・プラットフォームの拡大・魅力向上や新たな価値創造を目的とする資本業務提携契約を締結しましたのでお知らせします。

### 1. 背景

キッチンカーをはじめとする店舗型モビリティは、様々な場所で多種多様なサービスを提供できるものとして近年その市場を拡大させています。また、Mobility as a Service(MaaS)を構成するサービスの1つとしても注目を浴びており、お客様が遠出することなく商品を手に入れることが出来るといった利便性から、地方創生・高齢化問題などの社会課題を解決するサービスとしても期待されています。

メロウは、店舗型モビリティ事業者と出店可能なスペースをマッチングさせるモビリティビジネス・プラットフォーム「SHOP STOP」の提供や、キッチンカーのリースを含めた開業支援を行っている「フードトラック ONE」などを展開しています。特に「SHOP STOP」については年々登録店舗が増加しており、現在は登録店舗数 1,600 店と店舗型モビリティ市場としては日本最大規模のプラットフォームとして同市場の拡大に寄与しています。

当社は、「安心と安全」の提供を通じて、豊かで快適な社会生活と経済の発展に貢献してまいりました。この度、当社とメロウが、それぞれ保有するノウハウやリソースを活用しつつ、共に取り組むパートナーづくりを積極的に行い、豊かな社会の実現を目指す様々な協業を推進するため、資本業務提携契約の締結に至りました。

### 2. 具体的な取り組み

当社とメロウは、モビリティビジネス・プラットフォームの拡大・魅力向上や新たな価値創造を目的として以下の取り組みを推進することで店舗型モビリティ市場の発展に寄与し、社会課題の解決に向けた貢献を図ってまいります。

#### <取り組み内容>

##### (1) 新たなビジネスモデルの共同開発

自動車販売店や自治体・企業などのパートナー企業と協業し、店舗型モビリティを活用した地方創生につながる新たなビジネスモデルを共同で開発してまいります。

**(2) 新たな保険商品の研究およびソリューションの開発**

店舗型モビリティを営む事業者向けに、データを活用して利益補償を行う保険商品やソリューションの研究・開発を行ってまいります。

**(3) 店舗型モビリティ市場の活性化につながるマッチング支援**

東京海上日動のネットワークを活用しながら、メロウのモビリティビジネス・プラットフォームに参画するパートナーを拡大し、店舗型モビリティ市場を活性化してまいります。

**<Mellow(メロウ)の概要>**

企業名	株式会社 Mellow
URL	<a href="https://www.mellow.jp/">https://www.mellow.jp/</a>
所在地	東京都千代田区四番町2-12 四番町 THビル7F
設立	2016年2月
代表者	代表 石澤 正芳、森口 拓也
事業内容	モビリティを活用した空地活用事業/店舗型モビリティの開業支援およびコンサルティング事業/キッチンカー直営自業

以上