

2022 年 10 月 20 日
東京海上日動火災保険株式会社

公式 Instagram アカウントにて漫画企画を開始
～新入社員考案のデジタルネイティブ向け企画～

東京海上日動火災保険株式会社(取締役社長 広瀬 伸一、以下「当社」)は、2022 年 10 月 20 日(木)より公式 Instagram アカウントにて若年層向けの恋愛・成長物語の漫画「東京六角デイズ」の投稿を開始いたします。

企画概要

当社は、2022 年 1 月より新しい企業メッセージ「いついかなる時も、いちばんそばに。」を掲げ、目まぐるしく変わる時代の中においても、お客様の「挑戦」を応援するだけでなく、「万が一のとき」はもちろん「事前の備え」まで、「いついかなる時も」お客様や社会を支えるべく、様々な取り組みを進めています。

公式 Instagram では、親しみやすさを感じていただけるよう、これまでさまざまな情報を発信してきました。この度、企業ブランドの認知・共感度の向上を目的に、デジタルネイティブ層をターゲットとした漫画「東京六角デイズ」を発信いたします。

この企画は、新入社員研修において実施した「SNS を活用した企業ブランド訴求」のアイデアを考案するコンペティションで優勝したチームの案を元にしたものです。自身がデジタルネイティブ層である新入社員が企画・立案することで、同世代のデジタルネイティブ層に訴求する内容となっています。

公式 Instagram アカウント

https://www.instagram.com/tokiomarine_official/

漫画企画は 10 月 20 日以降、全 40 話程度を投稿する予定です。

以上

■ 漫画イメージ



ツイてない主人公・海ノ上帆波のもとに突然現れたアシスタントロボット・まも丸。
まも丸に支えられながら、帆波は恋愛を成就させられるはずでしたが・・・個性豊かなキャラクターも登場し、波乱万丈の物語が幕を開けます。



■ 特設サイト

<http://www.tokiomarine-nichido.co.jp/world/rokkakudays/>