

**中小企業向け団体制度にサイバー補償・「緊急時ホットラインサービス」(24時間365日)を全件付帯
～ 急増するサイバー攻撃から中小企業を防衛 ～**

東京海上日動火災保険株式会社(取締役社長 広瀬 伸一、以下「当社」)は、日本商工会議所・全国商工会連合会・全国中小企業団体中央会(以下、「商工三団体」)の会員の皆様を対象とした中小企業向け団体保険「ビジネス総合保険制度(団体超ビジネス保険)」における2023年1月以降保険始期の全ての契約^(※1)に対して、サイバー攻撃を受けた際に必要となる費用等の一定限度額までの補償とサイバーリスクに関するトラブルの無料のご連絡・ご相談窓口である「緊急時ホットラインサービス^(※2)」をセットでご提供することといたしました。

増加するサイバー攻撃から中小企業をお守りするとともに、今後も企業の様々な課題解決につながる保険商品・サービスやソリューションをお届けすることで、中小企業の挑戦・成長を支援してまいります。

(※1)生産物の賠償・リコールのリスクのみを補償する一部の契約を除きます。

(※2)2022年3月24日ニュースリリース:

「緊急時ホットラインサービス」のリニューアル～サイバートラブル発生時の24時間相談受付と専任担当による解決支援～

https://www.tokiomarine-nichido.co.jp/company/release/pdf/220324_01.pdf

1. 背景

近年、「Emotet」などのマルウェア(コンピュータウイルス)への感染など、中小企業がサイバー攻撃の被害に遭う事例が増えており、帝国データバンクが22年3月に実施したアンケートによると、直近1年間でサイバー攻撃を受けたことがある企業は、36.1%と高水準にのびります。22年4月には改正個人情報保護法が施行され、個人情報漏えい時の報告が義務化される等、中小企業にも有事の際の適切な初動対応が求められるようになっていますが、対応できる専門人材の確保が難しく、サイバーリスク対策は重要な経営課題となっております。

当社は、商工三団体および都道府県警察と連携したサイバーリスクセミナーの実施や Web サイト(Tokio Cyber Port)^(※)を通じたサイバー攻撃模擬訓練サービスなどの提供により、保険の加入を含めた中小企業のサイバーリスク対策を促進してまいりました。一方で、日本損害保険協会によると中小企業のサイバー保険の加入率は約7%と普及が進んでおらず、大きな社会課題となっております。

このような中、当社は商工三団体と連携し、中小企業向け団体保険「ビジネス総合保険制度」の全ての契約に対し、サイバー攻撃を受けた際に必要となる費用等の補償とサイバーリスクに関するトラブルの無料のご連絡・ご相談窓口である「緊急時ホットラインサービス」をセットで提供することといたしました。

(※)2020年3月4日ニュースリリース:

サイバーセキュリティ情報発信サイト「Tokio Cyber Port」の開設

https://www.tokiomarine-nichido.co.jp/company/release/pdf/200304_01.pdf

2. 取組みの概要

- 「ビジネス総合保険制度」において、これまでサイバーリスクの補償をセットしていない契約についても、サイバー攻撃を受けた際の賠償責任^(※1)や調査等^(※2)に係る費用を補償するプランを新設いたしました。
- また、サイバーリスクに関するトラブルの無料のご連絡・ご相談窓口である「緊急時ホットラインサービス」を合わせて提供することで、サイバー攻撃の被害発生時の初動対応のみならず、トラブル発生時の緊急処置、対応計画の策定、再発防止策の提案に至るまで、「初動対応」から「事態収束」に至る一連の対応を支援いたします。
- なお、本プランの補償の限度額は賠償責任、費用ともに 50 万円となりますが、実際にサイバー攻撃を受けた場合は数百万円以上の費用が発生する可能性もあり、必ずしも十分な補償とはいえません。お客様に十分に備えていただくためにもより充実した補償をご用意しております。

(※1)企業が取引先などに対して負う賠償責任

(※2)不正アクセス等の原因調査や広報対応にかかるコンサルティング費用等

3. 今後について

当社は今後も中小企業を取り巻くリスクの変化をとらえ、サイバーリスクに加え、その他事業継続や新たな挑戦・成長を後押しする新たな保険商品・サービスを開発・提供していきます。また、Tokio Cyber Port や BUDDY+^(※)などのデジタル技術を通じて、タイムリーに企業の様々な課題解決につながる情報や解決ソリューションをお届けすることで、従来の保険の枠にとどまらない新たな価値提供を行い、中小企業の挑戦・成長を支援してまいります。

(※)2021年11月30日ニュースリリース:

中小企業専用ソリューションサイト「BUDDY+」の開設～デジタルマーケティングによるお客様への新たな価値提供～

https://www.tokiomarine-nichido.co.jp/company/release/pdf/211130_01.pdf

以上