

Tokio Marine X 少額短期保険株式会社の営業開始について

東京海上日動火災保険株式会社（取締役社長 広瀬伸一、以下「当社」）が2022年2月1日に設立した東京海上日動少額短期保険設立準備会社は、この度、少額短期保険業としての登録が完了しました。これをもって商号をTokio Marine X 少額短期保険株式会社（以下、「Tokio Marine X」）に変更し、2023年3月7日より営業を開始いたします。

1. 設立の目的

Tokio Marine X は、多くのお客様を抱える企業(ビジネスパートナー)のホワイトレーベル型(※1)の保険会社として、新たな販売チャネル向けの保険商品を開発・提供することで、より豊かで快適な社会生活を創造していく会社です。

社会環境が大きく変化していく中、お客様や社会に価値を提供し続けていくためには、お客様や社会課題に寄り添い、そのリスクや課題を正しく把握したうえで、迅速にお客様毎の細かなニーズに合致した保険商品・サービスを世の中に数多くご提供していくことが重要となります。

東京海上グループでは、デジタル戦略の一環として、変化するお客様ニーズに対応するための価値提供の変革の取組みを進めております。その取組みの中で、Tokio Marine Xは、新たな販売チャネルの可能性を検証するために、幅広いビジネスパートナーとアライアンスを組み、ビジネスパートナーのビジネス、商品、サービスに保険を組み込むエンベデッド・インシュアランス(※2)に最適な保険商品やシステム、マーケティング手法の一括提供を目指していきます。また、保険のデジタル化に必要な機動性・R&D機能を保持しつつ、R&Dの成果を当社にも取り込むことで、グループ全体のデジタル化のスピードと打ち手を増やすことも同時に目指していく、戦略的な意義を持つ会社となります。

※1 ビジネスパートナーの自社ブランドとしての保険商品を提供することを指します。

※2 組込型保険とも呼ばれ、ビジネスパートナーとなる事業者の商品・サービスの購入・利用・体験に保険加入導線を組込み、一つのビジネスとしてシームレスな顧客体験を提供するものです。

2. 会社の概要

会社名	Tokio Marine X 少額短期保険株式会社
設立年月	2022年2月
所在地	東京都中央区銀座5-3-16
資本金	590百万円（資本準備金を含む）
株主構成	東京海上日動火災保険株式会社 100%

3. 社名に込めた想い

「X」には、保険のデジタルトランスフォーメーション（DX）を具現化する、お客様にスマートで心地よい顧客体験（CX）を提供する、ビジネスパートナーとクロスオーバー（X）し、イノベーションを生み出すという3つの想いを込めました。

(Tokio Marine X の会社ロゴ)



Tokio Marine X

4. 第一弾商品の発売について

Tokio Marine X が販売する第一弾商品として、2023 年 3 月 7 日より、株式会社ローソンと共同で、バイクユーザー向けの Web 完結型保険「バイク盗難お見舞い保険(※3)」の提供を開始いたします。バイクが盗難された場合に、車種によらず一定額の「お見舞い金」をお支払いする保険は業界で初めて(※4)となります。専用の Web サイトより、24 時間いつでもご加入いただけます。詳細は追ってリリースされる以下 URL よりご確認ください。

※3 2023 年 3 月 7 日 Tokio Marine X ニュースリリース

【業界初】Web 完結型「バイク盗難お見舞い保険」の販売開始～ローソンと代理店委託契約を締結 月額 270 円で補償～

URL : https://www.tokiomarine-x.co.jp/news/20230307_01.pdf

※4 Tokio Marine X 調べ

Tokio Marine X は、社会環境が大きく変化していく中、今後もさまざまなパートナー企業とアライアンスを組み、デジタルを活用して今までご提供できていなかった保険商品の提供、新たなリスクへの挑戦、利便性が高いお手続きなど、“保険の新たな価値”を創造していくことを目指してまいります。

以上