

新CM・WEB動画「安心・安全キャラバン」シリーズ公開

東京海上日動火災保険株式会社(取締役社長 広瀬 伸一、以下「当社」)は、3月22日(水)より相葉雅紀さん(以下「相葉さん」)を起用した広告「安心・安全キャラバン」シリーズを展開します。テレビCMを全国で放映するとともに、WEB動画を4本公開します。本CMと動画は当社ホームページでもご覧いただけます。

1. 新広告シリーズ「安心・安全キャラバン」について

当社は、2022年1月より企業メッセージに「いついかなる時も、いちばんそばに。」を掲げ、お客様の「挑戦」を応援するだけでなく、「万が一のとき」はもちろん「未然の備え」まで広く、お客様や社会を「いつも」支える存在でありたいという思いをお伝えしています。

この度、東京海上日動が未来の安心・安全な社会づくりに向けて、全国の皆さんと一緒に進めているさまざまな取り組みを相葉さんがレポートするプロジェクト「安心・安全キャラバン」を開始しました。

2. 動画の内容

今回の動画では、4つの地域での取り組みをご紹介します。

- (1) 宮城県名取市・亘理町/安心できる環境づくり(海岸林再生)
- (2) 東京湾(神奈川県横浜市)/持続可能な海づくり(アマモ場の保全)
- (3) 埼玉県戸田市/子どもたちの防災力づくり(ぼうさい授業)
- (4) 大阪府泉大津市/安心して避難できる街づくり

3. TV CM 放送スケジュール

3月22日(水)から、以下の当社提供番組を中心に全国で放送します。

■当社提供番組(2023年3月現在)

番組名	放送日	放送時間	放送局
嗚呼!!みんなの動物園	毎週土曜日	19:00 - 20:00	日本テレビ系列
帰れマンデー見つけ隊!!	毎週月曜日	19:00 - 20:00	テレビ朝日系列

4. 当社ホームページ内の特設サイトについて

当社ホームページに特設サイトを公開し、CM・動画情報やメイキング映像を掲載しています。

■特設サイト www.tokiomarine-nichido.co.jp/itsu-ichi/

以上

安心・安全キャラバン

安心できる環境づくり(海岸林再生)

東日本大震災により被害を受けた宮城県名取市および亶理郡亶理町の海岸林再生活動を、NGO・NPOのオイスカ・わたりグリーンベルトプロジェクトのみなさまや、地元の方々と一緒になって進めています。動画では、海岸林を再生することで、人々が安心・安全に暮らせる環境を取り戻すための取り組みを紹介しています。

持続可能な海づくり(アマモ場の保全)

2022年10月以降、「海を守る活動(アマモ場の再生・保全活動等)」を開始し、NPO法人「海辺づくり研究会」の活動を支援しています。動画では、二酸化炭素を吸収し海の環境を改善したり、多様な生物の住処になっていることから、「海のゆりかご」と呼ばれる「アマモ場」について、東京湾(神奈川県・横浜市)でNPO法人海辺づくり研究会 理事の木村さんからお話を伺いました。

子どもたちの防災力づくり(ぼうさい授業)

東日本大震災の教訓を踏まえ、子どもたちが災害に備える力を身に付けられるよう、2012年度より東京海上グループ社員・代理店が講師となり、全国の小学校・特別支援学校で防災啓発プログラム「ぼうさい授業」を実施しています。動画では、埼玉県・戸田市の小学校で行われた防災授業を映像で紹介し、相葉さんが子供たちと一緒にぼうさい授業を体験しました。

安心して避難できる街づくり

高齢者、障がいのある人、妊産婦さんなど、自然災害発生時に配慮が必要な人の不安や困りごとを減らすため、大阪府泉大津市とともに当社の保険・サービスを活用した取り組みを進めています。動画では、「車椅子での避難」、「妊産婦の避難」及び当社が提供する「『災害体験 AR』による災害発生時の状況」を疑似体験しながら、あらゆる人が安心して避難できる街づくりへの取り組みをお伝えしています。