

2023年3月23日  
東京海上日動火災保険株式会社

**新 CM 「信じられる、安心を。」シリーズ**  
**「24時間 365日/週末への疑問」篇のWEB動画公開開始**

東京海上日動火災保険株式会社(取締役社長 広瀬 伸一、以下「当社」)は、3月23日(木)より、俳優・北川景子さん(以下「北川さん」)を起用した広告シリーズ第三弾のWEB動画の公開を開始します。本動画は当社ホームページでも視聴いただけます。

**1. 広告シリーズ「信じられる、安心を。」について**

当社は1914年に日本初の自動車保険の販売を開始して以来、保険のプロである保険代理店の”顔”が見える安心感と、多様なニーズに対応できる充実した補償とサービスにより、全てのお客様に安心を提供するべく取り組んでまいりました。このCMシリーズでは、「信じられる、安心を。」をテーマに、お客様役の北川さんが保険代理店や当社の自動車保険の様々な補償・サービスに触れながら、「信じられる理由」を体験する過程をお伝えしています。

**2. 「24時間 365日/週末への疑問」篇について**

2022年8月より開始している「信じられる、安心を。」シリーズ第三弾として、2023年3月23日(木)より「24時間 365日/週末への疑問」篇のWEB動画の公開を開始します。

動画では「週末や深夜に事故が起こったらどうなるんだろう?」という疑問を持つ北川さんに、当社の代理店が「24時間 365日の事故受付体制」や「損害サービス拠点数」、「代理店数」など説明します。対話を進めていく中で、北川さんが「信じられる安心」を実感する様子をお伝えします。

本動画は都道府県別に全47パターンあり、該当エリアの当社損害サービス拠点数および該当都道府県の代理店数をお示しします。

**3. WEB CM配信スケジュール**

2023年3月23日(木)から全国で配信します。

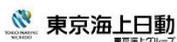
**4. 当社ホームページ内の特設サイトについて**

当社ホームページに特設サイトを公開し、CM・動画情報や撮影現場レポートを掲載しています。

■特設サイト [www.tokiomarine-nichido.co.jp/service/auto/campaign/shinjirareru/](http://www.tokiomarine-nichido.co.jp/service/auto/campaign/shinjirareru/)

以上

添付別紙:「24 時間 365 日/週末への疑問」篇(30 秒) カット表



TOKIO MARINE ♪



北川さん NA)

もし



北川さん NA)

深夜や週末に



北川さん NA)

事故にあったらどうなるんだろう。



北川さん)

どうなりますか？



代理店)

はい、東京海上日動なら



代理店)

24 時間 365 日の事故受付。



北川さん)

いつでも？



代理店)  
そうなんです。

代理店)  
そして、損害サービス拠点は  
関東に70カ所。(※1)

加えて、  
担当代理店もサポートします。  
(※2)

北川さん)  
身近ですね。

代理店)  
ですので、ご安心ください。

北川さん)  
ありがとうございます。

NA)  
信じられる、安心を。  
トータルアシスト自動車保険  
東京海上日動

**※1 セルフ違い全 10 タイプ**

- ① 北海道に 12 カ所。
- ② 東北に 19 カ所。
- ③ 関東に 70 カ所。
- ④ 甲信越に 9 カ所。
- ⑤ 北陸に 6 カ所。
- ⑥ 東海・北陸に 38 カ所。
- ⑦ 関西に 34 カ所。
- ⑧ 中国・四国 19 カ所。
- ⑨ 九州に 23 カ所。
- ⑩ 沖縄県内にも。

(2022年4月1日現在)

**※2 テロップ違い全 47 タイプ**

都道府県ごと