

最適な防災備蓄品を提案するサービス「マイビー」の取り扱い開始

東京海上日動火災保険株式会社（取締役社長：城田宏明、以下「当社」）は、2025 年 8 月より、アイリスオーヤマ株式会社（代表取締役社長：大山晃弘、以下「アイリスオーヤマ」）および株式会社 LEMO（代表取締役：小川学、以下「LEMO」）と提携し、一人ひとりに最適な防災備蓄品を提案するサービス「マイビー」の取り扱いを開始いたします。

本サービスは、災害発生後の生活を支える防災備蓄品に加え、被害の拡大を防ぐための対策用品も併せてご提案するため、被災後の備えと被災時の被害軽減の両面で役立ていただけます。当社は、全国の代理店を通じて、本サービスを広くご案内することで、社会全体の災害対応力（レジリエンス）の向上に貢献してまいります。

1. 背景

近年の自然災害の頻発・激甚化を受け、国や自治体は在宅避難を含む家庭での備えを一層重視しています。特に地震などの大規模災害時には、避難所の受け入れ体制に限界があることから、自宅での安全確保と備蓄が重要とされています。

しかし、内閣府によると^{*1}、国内世帯のうち災害に備えて食料や水を準備している割合は、約 41%に留まっており、多くの家庭で備えが不十分な状況です。また、当社が実施したアンケートでは、備蓄が進まない主な理由として「何を購入すればよいか分からない」という声が多く寄せられており、防災備蓄の必要性を感じていながらも具体的な行動に移せていない実態が明らかになりました。

こうした中、当社はアイリスオーヤマ、LEMO^{*2} と連携し、EC サイトを通じて一人ひとりに最適な防災備蓄品をご提案するサービス「マイビー」の取り扱いを開始いたします。

本サービスは、当社が培ってきた防災・減災分野における専門的な知見と、家庭用防災備蓄品において豊富な開発実績を持つアイリスオーヤマの製品企画力および供給体制を組み合わせることで実現に至ったものです。

^{*1} 内閣府 防災白書「大地震に備えた自助の取組に係る選択率の推移」

https://www.bousai.go.jp/kaigirep/hakusho/r06/zuhyo/zuhyo1-01_01_02.html

^{*2} LEMO は主に法人向けにオリジナルカタログギフトを開発・運営する企業。本サービスの EC サイトの開発・運営を行っている。

2. 「マイビー」の概要

「マイビー」は、EC サイト上で、家族構成や居住形態、在宅避難の希望有無等に応じた数問の設問に回答することで、一人ひとりに最適な防災備蓄品のパッケージを提案するサービスです。

提案するパッケージには、防災リュックや在宅避難用の簡易トイレ等、自宅を含む避難所での生活に役立つ備蓄品に加え、家具の転倒を防ぐ伸縮棒や窓ガラスの飛散防止フィルム等の減災グッズが含まれています。

当社は全国の代理店を通じて、保険契約の更新等のタイミングに合わせ、「マイビー」をご案内することで、個人の防災意識の醸成と防災備蓄品の普及を目指してまいります。

【マイビーの画面イメージ】



【防災備蓄品・減災用品のラインナップ】

おすすめパッケージ

防災リュック1人用
12,200円(税別)

+

防災リュック2人用
16,200円(税別)

減災グッズ

1,500円～1,700円(税別)

850円(税別)

1,300円(税別)

在宅避難用

在宅避難用パッケージとして1つの括りで販売

ヒートセット、ランタン、非常用トイレ

その他

ペット用グッズを
ご案内

完全オプションとして販売

真空断熱クーラーボックス、大判からだ拭き、手回し充電ラジオリイト、アルファ化米3日分セット、保存水2L×6本の商材は完全オプションとして購入可能。

手回し充電ラジオリイト
5,250円(税別)

防災食3日分シリーズ
主食セット 4,200円(税別)

3. 今後について

当社は「お客様や社会の“いつも”を支え、“いざ”をお守りする」というパーパスのもと、防災備蓄品パッケージの提案を通じて、防災・減災領域における事故の未然防止と災害時の避難生活を支援し、社会全体の災害レジリエンスの向上に寄与してまいります。

以上