

2026年6月5日

東京海上日動火災保険株式会社
東京海上日動パートナーズマネジメント株式会社

東京海上日動パートナーズ代理店の一社化
～品質で選ばれ成長し、地域社会で最も信頼される保険代理店へ～

東京海上日動火災保険株式会社(取締役社長 城田 宏明、以下「東京海上日動」と)、東京海上日動パートナーズマネジメント株式会社(代表取締役 天野 正一郎、以下「TPM」)は、東京海上日動 100%出資の代理店である全国 8 エリアのパートナーズ代理店を、2026 年 7 月に統合し、「東京海上日動パートナーズ株式会社」(以下「TNP」)として新たにスタートすることをお知らせします。

TNP は、全国に広がるネットワークを最大限に活かし、お客様一人ひとりの声と想いに寄り添い、「安心」と「安全」を提供することで、豊かで快適な暮らしと経済の発展に貢献し、地域社会で最も信頼される保険代理店を目指してまいります。

1. 背景

パートナーズ代理店は、東京海上日動 100%出資の保険代理店として 2001 年に東京で第一号店を開業し、2014 年以降は、全国 8 エリアのパートナーズ代理店とコーポレート機能を担う TPM の体制で地域に根ざした事業運営を行ってきました。

多様化するお客様ニーズへの対応や保険代理店を取り巻く環境変化を踏まえ、パートナーズ代理店各社が掲げる「地域社会で最も信頼される保険代理店」の実現に向けて、経営資源・人材・専門性を結集する一社化を通じ、お客様への対応品質および価値提供力の更なる向上を進めていくことにいたしました。

2. 東京海上日動パートナーズ代理店一社化の概要

2026 年 7 月に全国 8 エリアのパートナーズ代理店を統合し、新生 TNP として、全国約 160 拠点、従業員約 2,500 名を擁する保険代理店となります。一社化を通じて、主に以下の取り組みを推進してまいります。

(1) TNP 全従業員の業務プロセスを標準化する「TNP 業務スタンダード」の導入

お客様一人ひとりに寄り添った対応に加え、“組織”としてお客様をお守りする体制を強化し、いつ、どのような場面においても、どの担当者にご相談いただいても、TNP の標準ルールおよびマニュアルに基づく均質なサービスをお客様へ提供できる「TNP 業務スタンダード」を導入し、全国での徹底した運用を図ってまいります。

これにより、お客様が転居された場合においても、居住地域の変更にかかわらず、一貫して均質かつ高品質なサービスの提供を実現してまいります。

(2) 法人のお客様への TNP 独自の価値提供の推進

法人情報の収集・整理から課題・ニーズの仮説構築、情報を基にした課題抽出、解決策の提示およびクローリングまでの営業活動を一貫して支援する TNP 独自のシステム「TNP Navi」を活用することで、お客様の課題や不安を解消するための高品質なサービスの提供を実現してまいります。

(3) 事故対応の組織全体での高度化

お客様に最も近い存在であるという代理店の強みを活かし、事故対応の組織全体での高度化を進めていくために、その企画・推進を担う専門組織として「損害サービス企画部」を新設しました。

事故発生時の初動対応から経過報告、終結対応に至るまで、お客様に寄り添った事故対応を標準ルールとして整備・徹底することで、事故対応スキルの向上および業務の均質化を図ってまいります。

今後は、こうした事故対応の高度化を実現することで、お客様の保険加入から事故対応まで、一貫して安心と安全をお届けできる体制を構築してまいります。

3. TNP の今後の展望

TNP は、東京海上日動との連携を一層強化するとともに、他代理店との分業提携の展開においても役割を担いながら、品質と成長の高位均衡を図り、「地域社会で最も信頼される保険代理店」の実現に向けた取り組みを推進してまいります。

<一社化後の TNP の概要>

| | |
|--------|----------------------------|
| 名称(商号) | 東京海上日動パートナーズ株式会社 |
| 創立日 | 2001 年 2 月 |
| 資本金 | 1 億円 |
| 本社所在地 | 東京都中央区日本橋3-12-1 第1三木ビル7階 |
| 代表者 | 天野 正一郎 |
| 事業内容 | 損害保険代理業、生命保険の募集に関する業務 |
| 取引実績 | 個人顧客数 97 万人以上、法人顧客数 8 万社以上 |
| 従業員数 | 2,437 名(2026 年 2 月末時点) |

以上